

抗衰老的增值、成效

在抗衰老市場中是由一群戰後出生的企業家所主導，抗衰老的副產品可創造每年300億美元的營業額。美國抗衰老醫藥學院指出，抗衰老醫藥已成為美容護膚產業中發展最快最熱門的焦點。

在抗衰老不同的科技或藥物下，回應市場沖擊，不同產品應運而生。在展覽會上，大量的銷售專科術語或醫學人員的大量對話，使我們紳信貨品效用，更聲稱他們的發明是最先進的科技，可應用在他們最新的產品上。這些科技、儀器及護膚品是最好的。你是否確實地相信他們的說話？



認識、增值是我們做各行業的必要條件，而美容是領導健康、美態的信息。抗衰老更是重要的一環，在投資一項新的科技和設備在美容院、水療中心或健美中心時，更需要作多方面的考慮及配合。確保投資的計劃可按程序進行，是有利可圖。首先，增加自己對皮膚、健康的認識，繼而了解科技、儀器及護膚品，可提供到令客人滿意的效果或療效。然而，抗衰老設備不僅是為了獲得更高的收入和更大市場佔有率，更要為整個業界創造更高的專業水平，優秀的生產商會要求各個專業人士接受必要的專業教育和證書課程，使他們能以專業的知識使用專業的設備，而雙方可互補長短，發揮得淋漓盡致，成效超然可見。除美國外，香港的美容事業在亞洲亦舉足輕重。固此給中國的美容市場帶來莫大影響。治強美國BIO自1996年進入中國至今已有客戶超過300家，覆蓋地區包括廣東、上海、杭州、北京、天津、大連、瀋陽及哈爾濱。

