

抗衰老的增值、成效

在抗衰老市场中是由一群战后出生的企业家所主导，抗衰老的副产品可创造每年300亿美元的营业额。美国抗衰老医药学院指出，抗衰老医药已成为美容护肤产业中发展最快最热门的焦点。

在抗衰老不同的科技或药物下，回应市场冲击，不同产品应运而生。在展览会上，大量的销售专科术语或医学人员的大量对话，使我们深信货品效用，更声称他们的发明是最先进的科技，可应用在他们最新的产品上。这些科技、仪器及护肤品是最好的。你是否确实地相信他们的说话？



认识、增值是我们做各行业的必要条件，而美容是领导健康、美态的信息。抗衰老更是重要的一环，在投资一项新的科技和设备在美容院、水疗中心或健美中心时，更需要作多方面的考虑及配合。确保投资的计划可按程序进行，是有利可图。首先，增加自己对皮肤、健康的认识，继而了解科技、仪器及护肤品，可提供到令客人满意的效果或疗效。然而，抗衰老设备不仅是为了获得更高的收入和更大市场占有率，更要为整个业界创造更高的专业水平，优秀的生产商会要求各个专业人士接受必要的专业教育和证书课程，使他们能以专业的知识使用专业的设备，而双方可互补长短，发挥得淋漓尽致，成效超然可见。除美国外，香港的美容事业在亚洲亦举足轻重。固此给中国的美容市场带来莫大影响。治强美国BIO自1996年进入中国至今已有客户超过300家，覆盖地区包括广东、上海、杭州、北京、天津、大连、沈阳及哈尔滨。

